

ITV Reforçar a Competitividade para Crescer



Indicadores ITV 2017*



12 000 Empresas



Volume de negócios = 7 500 M€



Produção = 7 400 M€



Espanha
Principal cliente e fornecedor



80% das empresas são da Região Norte



Exportações com record absoluto na ordem dos 5.2 M€

* Estimativas ATP

Prioridades Estratégicas até 2020

#1

Capitalização das Empresas

#2

Melhorar "Governance" e Resultados

Cooperação Empresarial - Programa "Desafio da Excelência"

#3

Competitividade à escala global

Aumentar a quota e base exportadora – Ex: Programa Internacional "From Portugal"

#4

Inovação (Tecnológica ou não)

Diferenciar produtos – exemplo de projetos: Projeto Inkreate, Green textiles e Cluster têxtil (últimos 2 em parceria com o Citeve); Cooperatexpor - Galiza interreg – plataforma digital (oferta/procura)

#5

Valorização dos Recursos Humanos

Parcerias para a Formação profissional e em Alta Direção

#6

Imagem e Visibilidade Nacional e Internacional

Exemplo Programas: "Fashion from Portugal", "European textile cooperation" e Jornal T

#7

Empreendedorismo

Regenerar a fileira têxtil com novas empresas e novos profissionais

Análise SWOT



> "Lead time" – o nosso é o mais curto do Mundo: 2 a 4 semanas de resposta desde a encomenda até à entrega
> Clusterização da fileira
> Made in Portugal – hoje acrescenta valor em vez de o retirar



> Resistência à cooperação
> Políticas públicas
> Economia digital pouco desenvolvida



> Conceito "Private label"
> Têxteis técnicos e funcionais
> Economia digital – novos modelos de negocio no setor B2B e B2C



> Brexit
> Custos da produção
> Falta de mão-de-obra



Caminhos e Objetivos

1. Private label
2. Têxteis de alta tecnologia
3. "Made in Portugal"

Elaborado por:

